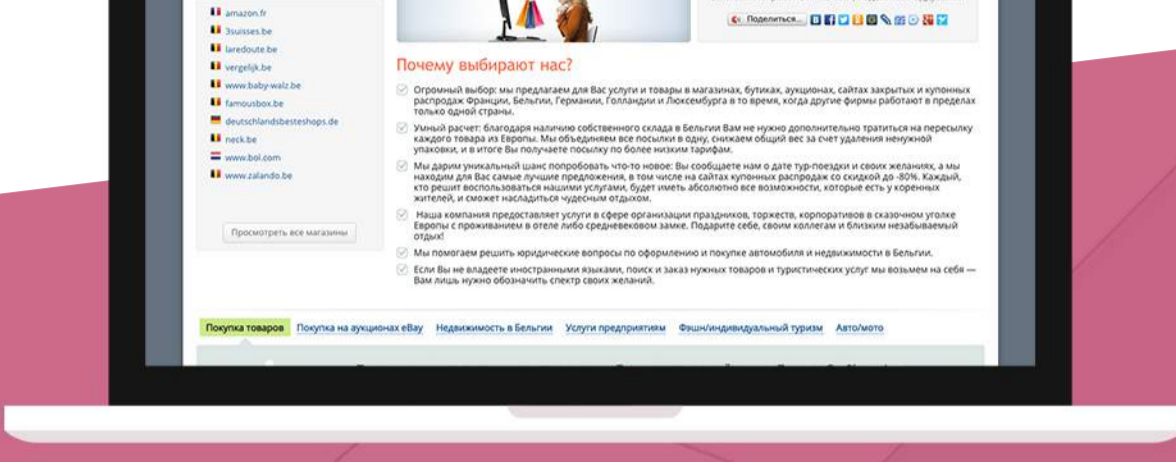


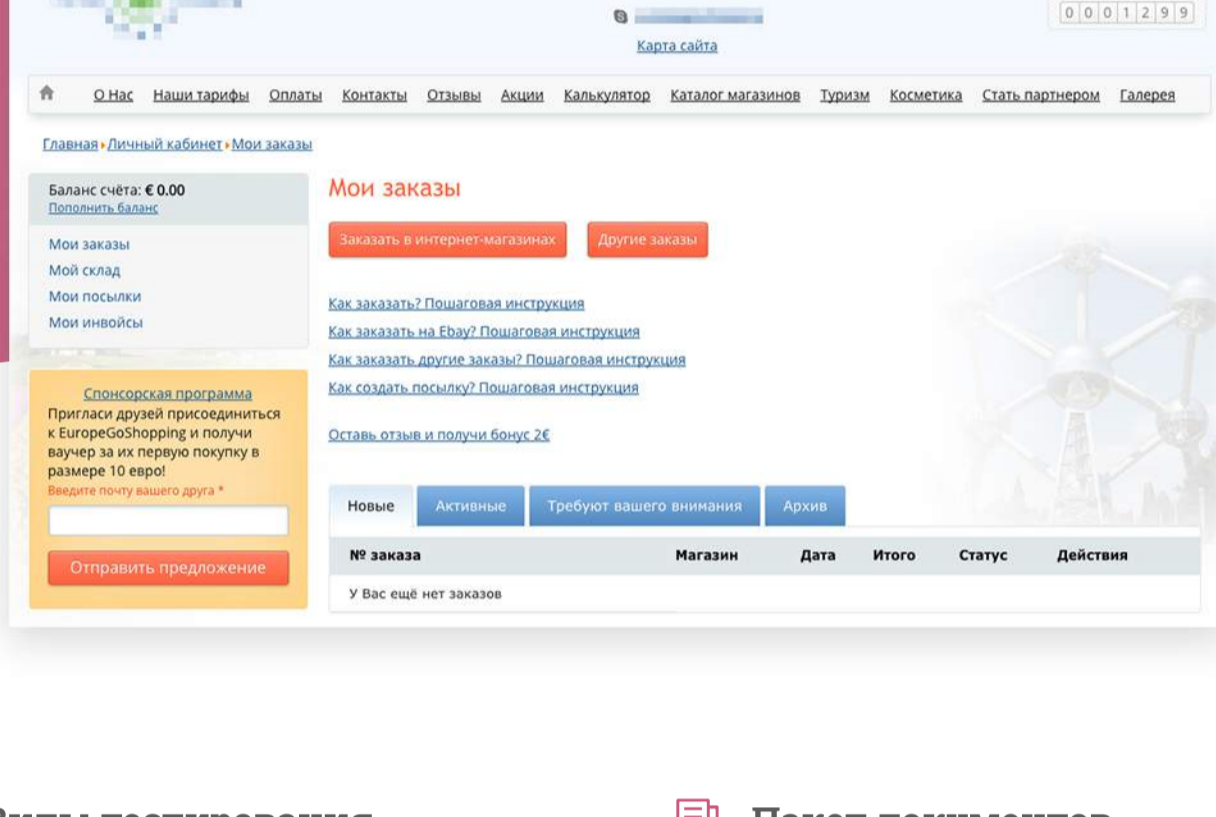
Тестирование онлайн-сервиса для поиска и покупки товаров

Онлайн-сервис для поиска и покупки товаров в интернет-магазинах Европы, аукционах Ebay и на сайтах купонных распродаж. Сервис, предоставляющий гибкую систему скидок и дисконтных программ, имеющая большой территориальный охват и использующая разнообразные платежные системы.



Задачи отдела QA

Интеграция сайта должна была проходить с разными сервисами оплаты, иметь поддержку разнообразных браузеров и устройств. Ожидался большой поток пользователей данного сервиса, поэтому было необходимо предусмотреть возможность выдерживать большие нагрузки, особенно в моменты акций и распродаж, а также поддерживать большой каталог магазинов.



Виды тестирования

- Кроссбраузерное тестирование
- Нагрузочное тестирование
- Функциональное тестирование
- Тестирование интерфейса
- Юзабилити тестирование
- Исследовательское тестирование
- Интеграционное тестирование
- Тестирование локализации

Пакет документов

- Баг-репорт
- Чеклист тестирования
- Разработка тест-кейсов и юзер-кейсов
- Сценарии функционального тестирования
- Юзабилити-рекомендации
- Тест-план
- Отчет по тестированию продукта

Команда специалистов, работавших над проектом

2 специалиста по тестированию

Длительность

600 человека-часов

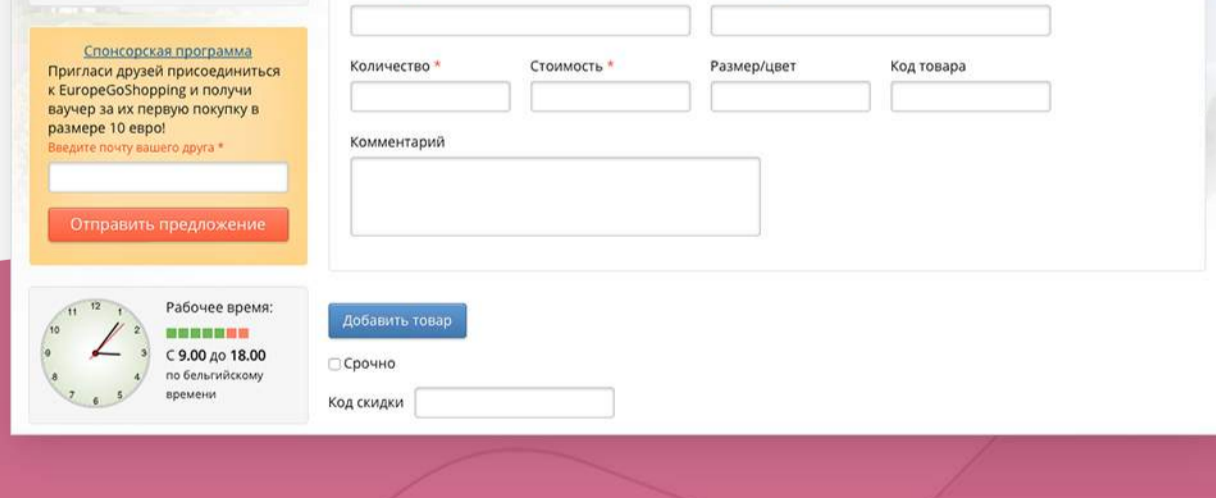
Тип проекта

Веб-приложение

Инструменты и платформы

Инструменты: XBtrack, Mantis, JMeter, Google Docs, Joomla

Платформы: Windows, iOS



Результаты тестирования

Благодаря отделу QA удалось выявить ошибки, возникающие при больших нагрузках в приложении и стабилизировать работу системы, а также при помощи стресс-тестов определить пороговое значение пользователей и подключить дополнительные ресурсы.

При кроссбраузерном тестировании были выявлены критические и средние ошибки, что свело к минимуму негативные эмоции пользователей из разных окружений.

При помощи команды QA были выявлены и подкорректированы неудобные элементы интерфейса веб-сервиса, благодаря чему количество клиентов, посетивших сервис и заказавших товары из Европы, увеличилось втрое.

Созданный сервис зарекомендовал себя как качественный и надежный сервис, пользующийся доверием и у партнеров, и клиентов.

Спасибо за внимание!