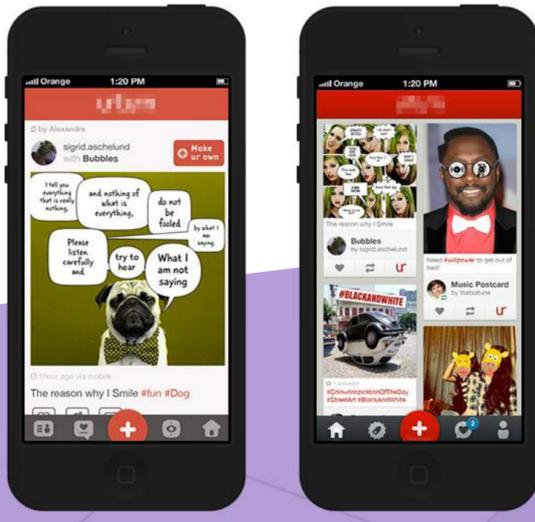


Социальная платформа

Новая социальная платформа, которая дарит пользователям возможность самовыражения, помогая им создать свой уникальный стиль в социальных сетях с помощью разнообразных инструментов.



Бизнес-задача

На момент создания новой социальной сети практически у каждого современного пользователя было несколько аккаунтов в социальных сетях, чаще всего это были Facebook, LinkedIn или Twitter. Используя социальные аккаунты, юзеры могли рассказать всему миру о своей личности и интересах. Однако, ранее при общении в социальной сети пользователь не имел возможности выражать свои эмоции прямо во время разговора с собеседником. Заказчик предложил идею создания удобного и легкого в использовании веб-инструмента для двустороннего взаимодействия пользователей. Главная особенность этой социальной платформы состоит в том, что она поддерживает множество мультимедийных дополнений, с помощью которых можно моментально поделиться эмоциями. Безусловно, разработчики не надеялись на то, что интернет-пользователи променяют свои аккаунты в социальных сетях, где у них уже есть много друзей и размещена важная информация из личной жизни, на другой аккаунт в новой социальной сети. Поэтому перед создателями новой социальной сети стояла задача реализовать проект как дополнение к уже существующим социальным платформам. В то же время, это должен был быть уникальный инструмент, который бы смог привлечь внимание пользователей любого возраста.



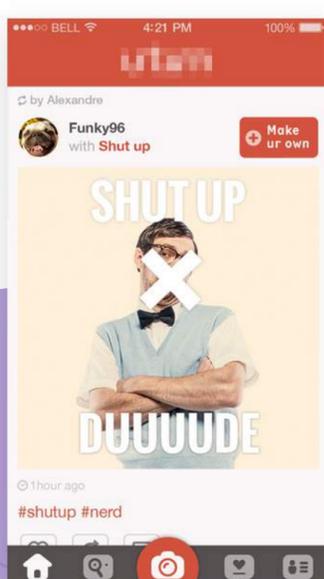
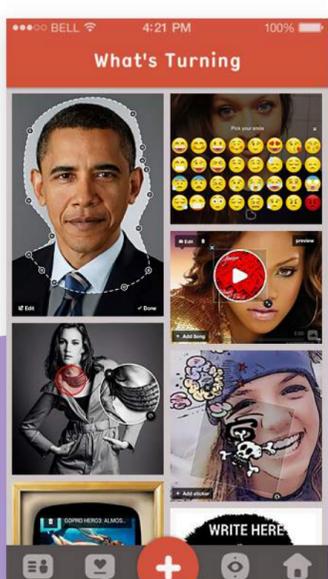
Решение

Компания-заказчик совместно с разработчиками компании XB Software, решила создать новую социальную платформу, которая давала бы пользователям возможность самовыражаться и общаться с другими интернет-пользователями с помощью разнообразных средств коммуникации. Создатели проекта составили портрет целевой аудитории, изучив ее демографические, психологические и поведенческие характеристики. Серьезными конкурентами на рынке социальных сетей были такие интернет-гиганты, как Facebook и Twitter. Команде заказчика предстояло создать такой продукт, который бы привлек пользователей других социальных сетей. Таким образом, разработчики нового сервиса создали уникальную платформу, которая дает возможность поделиться своими эмоциями на Facebook, в Twitter и Pinterest. Задача разработчиков XB Software состояла в создании и внедрение шаблонов, создающих интерфейс новой социальной сети. Специалисты компании применяли самые передовые технологии HTML5, что позволило сделать новый сервис действительно интерактивным и завершенным проектом.

Благодаря своему внушительному опыту в сфере разработки мобильных приложений, программисты XB Software разработали быстрое и удобное мобильное приложение.

Результат

Социальная платформа получила популярность среди пользователей. Было разработано официальное мобильное приложение для iPhone. Вскоре появится версия и для Android устройств. Это приложение является компактной версией десктопного приложения, включающее в себя все необходимые инструменты для создания на основе шаблонов "произведений искусства", которыми можно легко и быстро делиться с другими пользователями.



Заказчик

Швейцарская стартап компания, создавшая популярную социальную сеть. Она предложила технологию, которая позволяет добавлять фотографии, видео, карты и даже целые вебсайты к опубликованному сообщению через drag-and-drop.

Спасибо за внимание!